

2019

LA FONDATION AGROPARISTECH : SON RÔLE, SON IMPACT

LE POINT DE VUE DES LAURÉATS



Sommaire

- P.02** Le profil des répondants au questionnaire
- P.04** La répartition de l'utilisation des fonds
- P.05** Les autres soutiens dont ont bénéficié les lauréats
- P.06** Les difficultés rencontrées
- P.07** Quelques recommandations

Le profil des répondants

Les lauréats 2019

Initiative Apprendre !

BOURSES DE MOBILITÉ

Calvin Bertrand
Floris Schruijer
Lazare Deteix
Romane Deveze

Initiative S'engager !

AgroVelocity
Ancolie
Aves
CirculAgronomie
Clim'Adapt
Club Langue des Signes
Excellents Excédents
ISF - Cap Cambodge
SeaPlastics
Terr'Eau fertile
Sea ice Greenland
Les Pluies de juillet
Therroir

Initiative Entreprendre !

CRÉATIVITÉ

Connect'eat
FoodInbox
Hexapode

ENTREPRENDRE

Papilles et Mamies - Prune
Céréales du goût - Loumaë
Absoluthé
GreendOz'
Le Gourmeur
Le Semeur Français
Néolithé
Urban Canopée

MATURATION

AgriCarbone
Autovine
Brune
Circul'Egg
GlimAfrica
GrenaFerm
Youpeas

60%
de taux de
réponse

Répartition des fonds

76 %

ont utilisé les fonds pour acheter du capital matériel ou immatériel.

Appareil photo, logiciels, etc.

33 %

ont utilisé les fonds pour préparer leurs voyages et assurer leurs dépenses quotidiennes à l'étranger.

Billet d'avion, alimentation, etc.

24 %

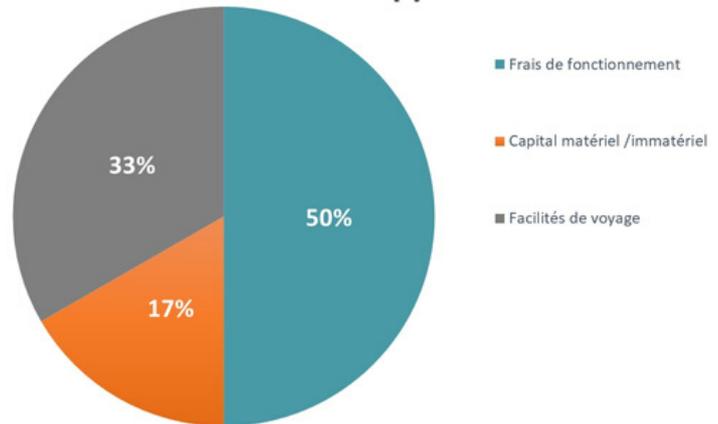
ont utilisé les fonds pour assurer leurs frais de fonctionnement.

Embauche, formation, etc.

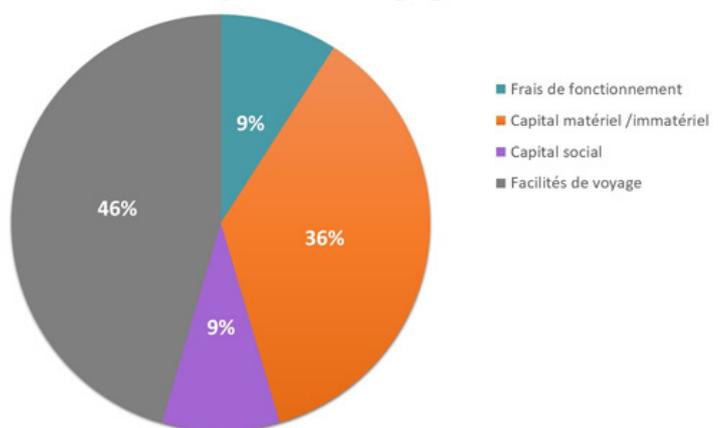
10 %

ont investi dans le capital social de leur start-up.

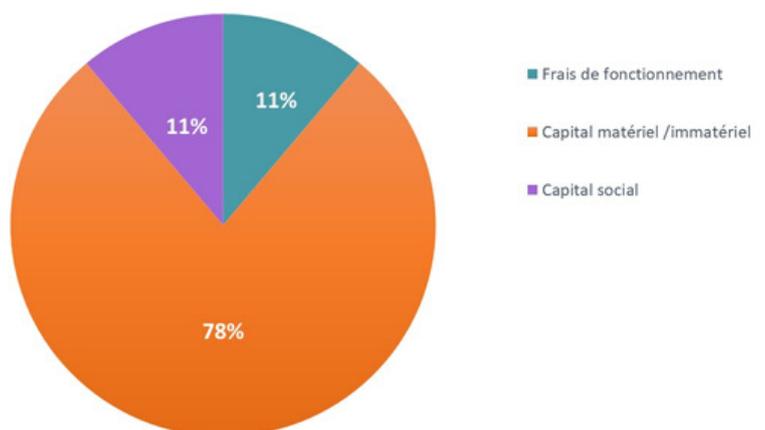
Bourses Apprendre !



Trophées S'engager !



Prix Entreprendre !



Autres soutiens

24 %

ont bénéficié d'au moins deux soutiens complémentaires en plus du soutien financier

29 %

ont bénéficié d'une visibilité

Hebdo, site internet, réseaux sociaux, etc.

29 %

ont bénéficié d'une collecte de don via la Fondation

24 %

ont pitché lors des évènements de la Fondation hors fête

Garden Party, Forum Vitae, Salon international de l'agriculture

24 %

ont bénéficié d'un accompagnement

Difficultés rencontrées

48 %

ONT MANQUÉ DE MOYENS HUMAINS

Equipes peu nombreuses, manque de réseau, etc.

43 %

ONT MANQUÉ DE COMPÉTENCES

Stratégie marketing, planification du projet, gestion d'une équipe, langue, etc.

"A ce jour, la principale difficulté a été de coordonner l'équipe dans le cadre de la césure."

33 %

ONT RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS
DANS LA GESTION DE LEUR BUDGET

48 %

**ont eu recours à leur
réseau pour faire face
aux difficultés
rencontrées**

19%

ONT FAIT FACE À DES IMPRÉVUS

Climat, matériel défectueux, etc.

- 75 % d'entre eux étaient en voyage à l'étranger

10 %

**ont embauché pour
accueillir de nouvelles
compétences et
renforcer l'équipe**

14 %

ONT EU DU MAL À CONSTITUER LEUR
ECOSYSTÈME PROFESSIONNEL

Trouver des investisseurs, partenaires, clients, etc.

10 %

ONT FAIT FACE À DES DIFFICULTÉS PERSONNELLES

Manque de confiance en soi, choc culturel, etc.

"La barrière de la langue a parfois été une difficulté en Italie."



- Avancer si possible la date du versement de la bourse.
- Orienter les projets vers d'autres sources de financements.



- Prévoir des points d'échanges (ou rendez-vous réguliers) lors de la préparation du projet pour un suivi de sa bonne construction et éventuellement pour identifier les difficultés. Ensuite, mettre en relation avec des ressources et personnes susceptibles d'apporter une réponse adaptée.
- Aider les étudiants bénéficiaires des bourses et qui partent à l'étranger à supporter le choc culturel par exemple en proposant des réunions pour raconter leurs expériences et difficultés.



- Mettre en place un réseau d'anciens lauréats de la Fondation qui pourraient faire bénéficier de leur expérience aux nouveaux lauréats.
- Rattacher les Ambassadeurs étudiants à des projets pour en être des points relais.



- Etant donné que certains étudiants sont en année de césure, privilégier, pour les rencontres, des dates où ils sont plus à même d'être disponibles à Paris, à savoir entre septembre et janvier de l'année N et N+1.
- Demander une vidéo de pitch des lauréats dès la signature de la convention de mécénat en cas d'absence lors des événements de la Fondation.



- Développer la visibilité des lauréats.
- Regrouper toutes les informations et communiquer sur tous les dispositifs pour l'innovation à AgroParisTech.