



La Fondation AgroParisTech : son rôle, son impact



LE POINT DE VUE DES LAURÉATS 2021 DES INITIATIVES
APPRENDRE ! (MOBILITÉ), S'ENGAGER ! ET ENTREPRENDRE !

Sommaire

- P.02** Le profil des répondants au questionnaire
- P.03** L'atteinte de l'objectif fixé (S'engager ! et Entreprendre !)
- P.03** La répartition et l'utilisation des fonds
- P.04** Les conséquences de la crise sanitaire
- P.05** Les autres soutiens
- P.06** Les difficultés rencontrées
- P.07** L'amélioration des compétences des lauréats
- P.08** Les recommandations des lauréats

Le profil des répondants parmi les lauréats 2021



Sur les 36 lauréats sollicités dans le cadre du suivi-évaluation, 24 ont répondu à l'enquête. Ils sont mentionnés en orange ci-après.

Initiative S'engager !

La Lanterne
A l'Ombre des Glaciers Andins
Cap Cambodge
Up For Europe
Les Yeux vers l'Orient
GAP
Raid Wine
World Wine Women
PAMacée
Mission Shyc
FaStainable
CirculAgronomie
Agrovelocity
Concours de plaidoiries Terr'Eau Fertile
Les pluies de Juillet
SEA Plastics
AgrosMigrateurs

Initiative Entreprendre !

Entreprendre

Yeasty
MÂCHE & Co
Protème
OUSIA
Crémeries-Unies
SaborBrasil

Maturation

Apidoc
C'est du gâteau
Marco
Spore Foods
POFiné
Pousses Ensemble

Créativité

Efolia
Kiwin
Projet de Serre Tropicale Durable
Projet de Paddock mobile autonome
Marco

Initiative Apprendre !

Mobilité

Lucie Donadille
Ayoub Rozanes
Gaëlle Balland

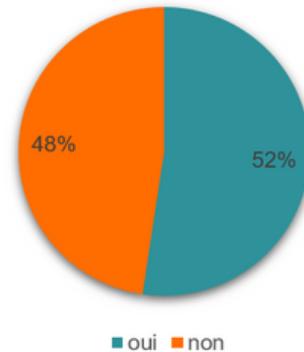
L'atteinte de l'objectif fixé

| S'engager ! - Entreprendre ! |

Dans le cadre de la convention de mécénat signée avec la Fondation, chacun des lauréats de l'Initiative Entreprendre ! et de l'Initiative S'engager ! s'était fixé un objectif à atteindre durant son année de mécénat. Ces objectifs étaient, selon les projets, aussi bien de nature technique que numéraire.

(Exemples : avancée du prototype, du procédé industriel, nombre d'inscriptions, nombre de personnes sensibilisées, etc.). Les lauréats ont notamment rencontré des difficultés pour maximiser leur levée de fond et pour estimer et gérer leur budget.

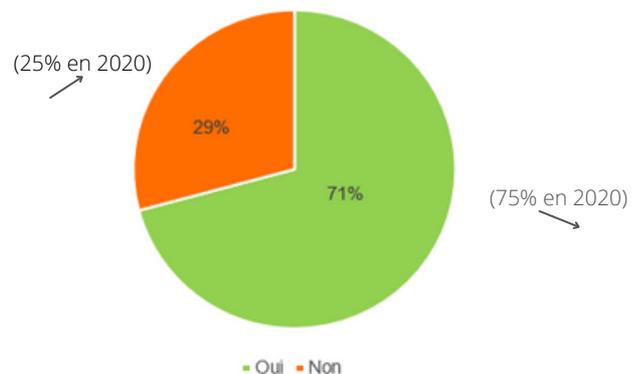
Avez-vous atteint votre objectif ?



L'utilisation des fonds

La Fondation a versé 36 bourses allant de 200€ à 5000€. Nous interrogeons les lauréats pour savoir si les besoins identifiés ont été couverts par la subvention versée. Pour 1/3 des lauréats les dépenses étaient supérieures à la somme demandée et nécessitaient parfois plusieurs bourses.

La somme donnée par la Fondation était-elle suffisante ?



La répartition des fonds

54 % ↘ 63% en 2020

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour acheter du **capital matériel ou immatériel**.

Appareil photo, logiciels, etc.

46 % ↗ 26% en 2020

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour préparer leurs **voyages** et assurer leurs **dépenses quotidiennes**.

Billet d'avion, alimentation, etc.

21 % ↘ 26% en 2020

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour assurer leurs **frais de fonctionnement**.

Embauche, formation, etc.

4 % ↘ 10% en 2020

des lauréats ont investi une partie ou la totalité des fonds dans le **capital social** de leur structure.

42 %

des lauréats ont dépensé 50% et plus des fonds dans l'achat de **capital matériel ou immatériel**.

29 %

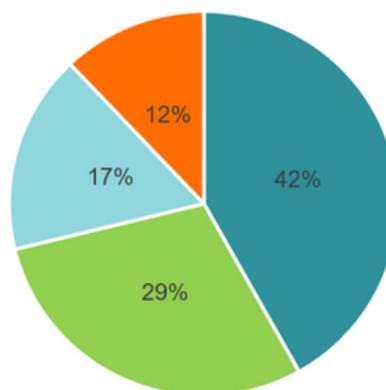
des lauréats ont dépensé 50% et plus des fonds dans les **frais de déplacement et de vie**.

13 %

des lauréats ont dépensé 50% et plus des fonds dans les **frais de fonctionnement**.

Les conséquences de la crise sanitaire

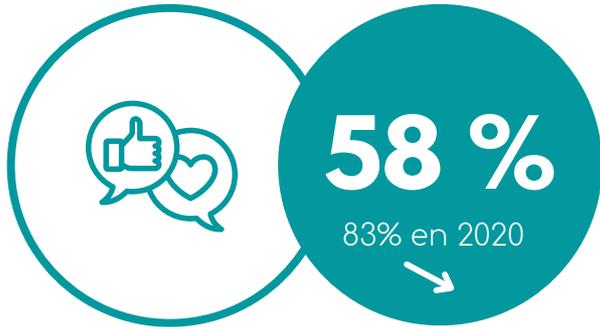
Impact de la crise sanitaire



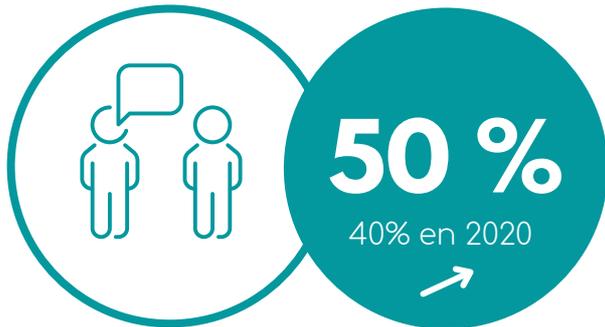
■ Modification (54% en 2020) ■ Aucune modification (21% en 2020) ■ Report (21% en 2020) ■ Annulation (4% en 2020)



Les autres soutiens



ont bénéficié d'une visibilité
Hebdo, site internet, réseaux sociaux, etc.



ont bénéficié d'un accompagnement



ont pitché lors des événements
de la Fondation hors fête
*Garden Party, Forum Vitae, Salon international de
l'agriculture, websérie*



ont bénéficié d'une collecte de dons
via la Fondation

Les difficultés rencontrées



des lauréats ont fait face à des imprévus
(Climat, matériel défectueux, etc.)



des lauréats ont fait face à des difficultés personnelles
(Manque de confiance en soi, choc culturel, etc.)



des lauréats ont manqué de compétences
(Stratégie marketing, planification du projet, gestion d'une équipe, langue, etc.)



des lauréats ont manqué de moyens humains
(Équipes peu nombreuses, manque de réseau, etc.)

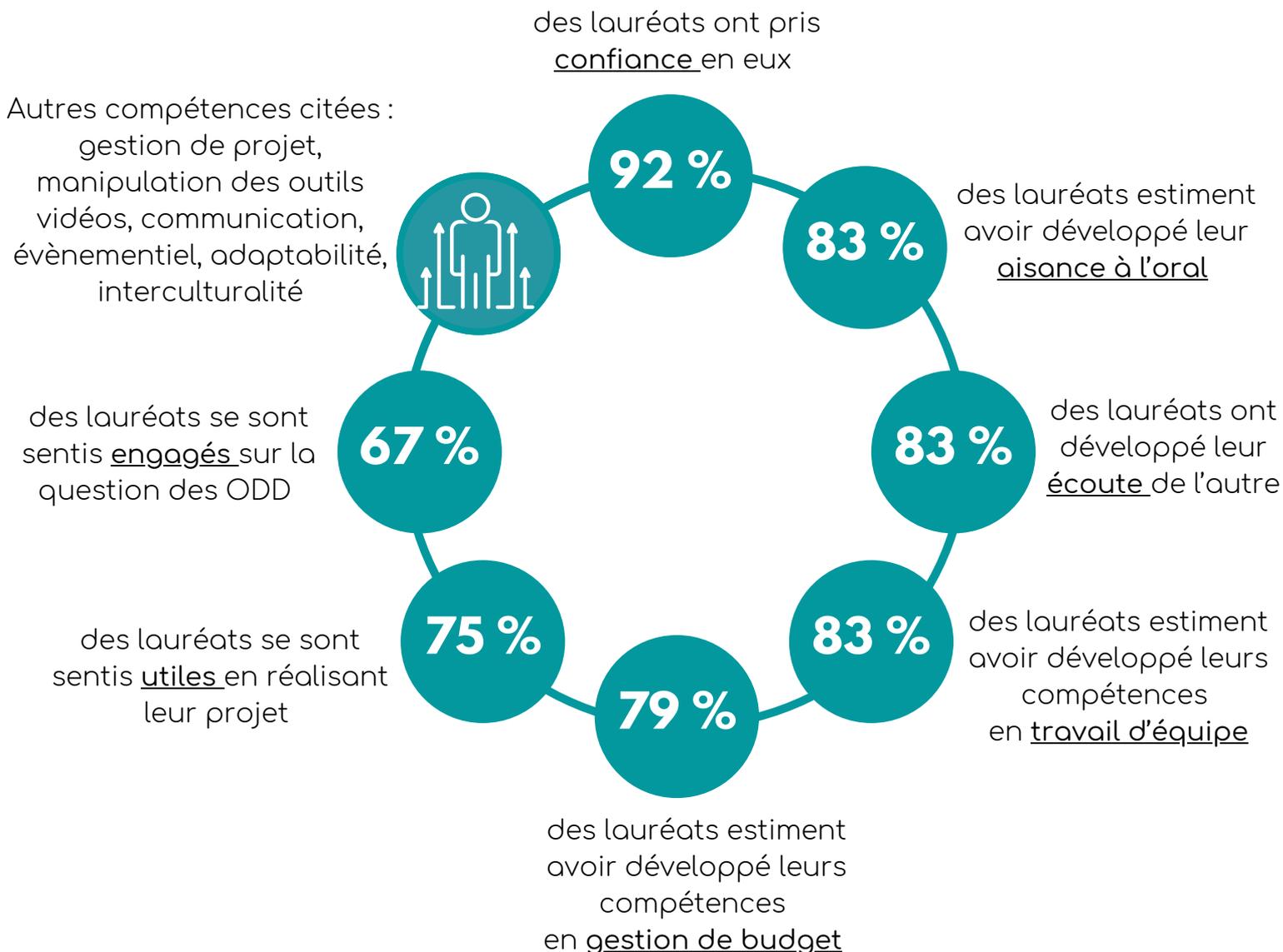


des lauréats ont manqué de moyens matériels
(Trouver des investisseurs, partenaires, clients, etc.)



des lauréats ont rencontré des difficultés
dans la gestion de leur budget

L'amélioration des compétences des lauréats



Les recommandations des lauréats



- Organiser une réunion en cours d'année afin de refaire un point sur l'avancement des projets et sur les besoins des lauréats.

- Organiser des temps d'échanges entre lauréats (anciens et nouveaux)

- Mise en place d'un suivi par un tuteur dédié à chaque projet et des réunions régulières.



- Les jurys de l'Initiative Entreprendre ! devraient peut-être être plus concernés par les objectifs sociaux des projets et non leur viabilité économique.



- Renforcer la communication sur le mécénat de compétences.



- Faire des tutoriels ou envoyer des exemples types de documents administratifs, comptables ou encore juridiques pour faciliter leurs démarches.

La moyenne de satisfaction des lauréats

4,5/5

Les lauréats sont notamment conquis par :

- L'aide financière indispensable au bon déroulement du projet
- La visibilité acquise
- Le suivi par les membres de la Fondation
- Le réseau de la Fondation
- Le jury Maturation de la Fondation

Un grand merci !

La Fondation remercie l'ensemble des répondants pour leurs retours pour nous aider à mieux accompagner les lauréats d'année en année.

Ensemble, citoyens du vivant !

fondation.agroparistech.fr
fondation@agroparistech.fr
22 place de l'Agronomie
91120 Palaiseau

 **FNS** Fondation
AgroParisTech 
Sous égide de la Fondation ParisTech