

2020

LA FONDATION AGROPARISTECH : SON RÔLE, SON IMPACT

LE POINT DE VUE DES LAURÉATS

DES INITIATIVES **S'ENGAGER ! ET ENTREPRENDRE !**



Sommaire

- P.03** Le profil des répondants au questionnaire
- P.04** La répartition de l'utilisation des fonds
- P.05** Les autres soutiens dont ont bénéficié les lauréats
- P.06** Les difficultés rencontrées
- P.07** Conséquences de la crise sanitaire
- P.08** Quelques recommandations

Le profil des répondants

Les lauréats 2020

Initiative S'engager !

Akvo
Agrosmigrateurs
Au coeur des paysans
DéTERREminées
CirculAgronomie
Clim'Adapt
Ecole du Bayon
Impulso
Mada 2020
Le champ des femmes
PAMacée
Raid Wine
Sous l'ombre de l'arbre
SeaPlastics
Terr'Eau fertile
Les Pluies de juillet
Therroir

Initiative Entreprendre !

CRÉATIVITÉ

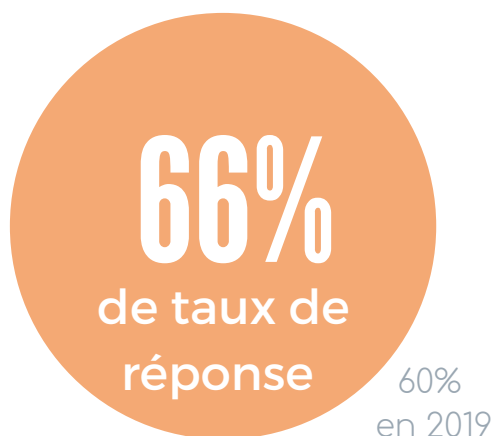
Algotrone
Inngrow
One2tri
Snacking de protéines végétales

ENTREPRENDRE

Appetia
Cocoriton
CirculEgg
Glim Africa
Umiami (ex Kokotte)
Pairdry
Ramen tes drêches
ScrunchiZ
Thé Pyrénées

MATURATION

Protème (ex Biocoat)
Verticycle
Yeasty
Courts-circuits
Connect'eat



Sur les 35 lauréats sollicités dans le cadre du suivi-évaluation,
23 ont répondu à l'enquête. Ils sont mentionnés en orange ci-dessus.

Répartition des fonds

63 %

76% en 2019

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour acheter du capital matériel ou immatériel.

Appareil photo, logiciels, etc.

26 %

33% en 2019

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour préparer leurs voyages et assurer leurs dépenses quotidiennes à l'étranger.

Billet d'avion, alimentation, etc.

26 %

24% en 2019

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour assurer leurs frais de fonctionnement.

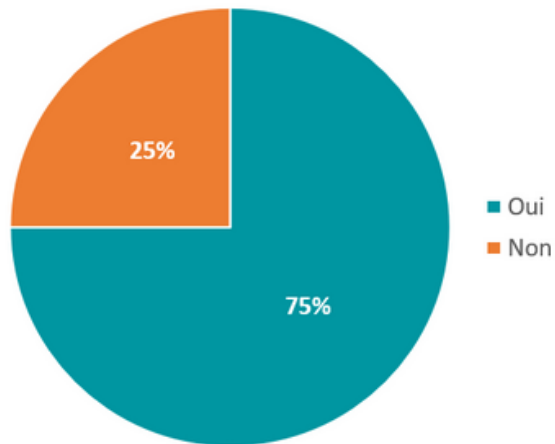
Embauche, formation, etc.

10 %

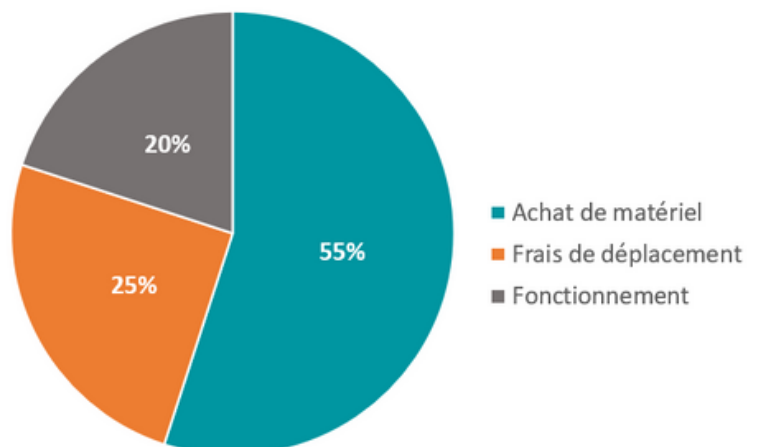
10% en 2019

des lauréats ont investi une partie ou la totalité des fonds dans le capital social de leur start-up.

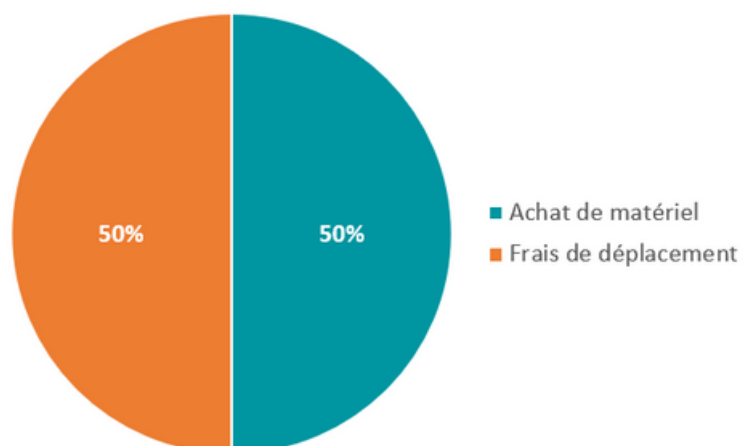
Besoins identifiés couverts par la subvention versée



Répartition moyenne de l'utilisation des fonds Entreprendre !



Répartition moyenne de l'utilisation des fonds S'engager !



Autres soutiens

83 %

29% en 2019



ont bénéficié d'une visibilité

Hebdo, site internet, réseaux sociaux, etc.

70%

24% en 2019



ont pitché lors des événements de la
Fondation hors fête

*Garden Party, Forum Vitae, Salon international
de l'agriculture, websérie*

50 %

29% en 2019



ont bénéficié d'une collecte de dons
via la Fondation

40 %

24% en 2019



ont bénéficié d'un accompagnement

8 %

ont bénéficié de mécénat de compétences

Difficultés rencontrées

79 %

33% en 2019



ONT RENCONTRÉ DES DIFFICULTÉS
DANS LA GESTION DE LEUR BUDGET

71 %

48% en 2019



ONT MANQUÉ DE MOYENS HUMAINS

Equipes peu nombreuses, manque de réseau, etc.

63 %

19% en 2019



ONT FAIT FACE À DES IMPRÉVUS

Climat, matériel défectueux, etc.

63 %

10% en 2019



ONT FAIT FACE À DES DIFFICULTÉS PERSONNELLES

Manque de confiance en soi, choc culturel, etc.

59 %

43% en 2019



ONT MANQUÉ DE COMPÉTENCES

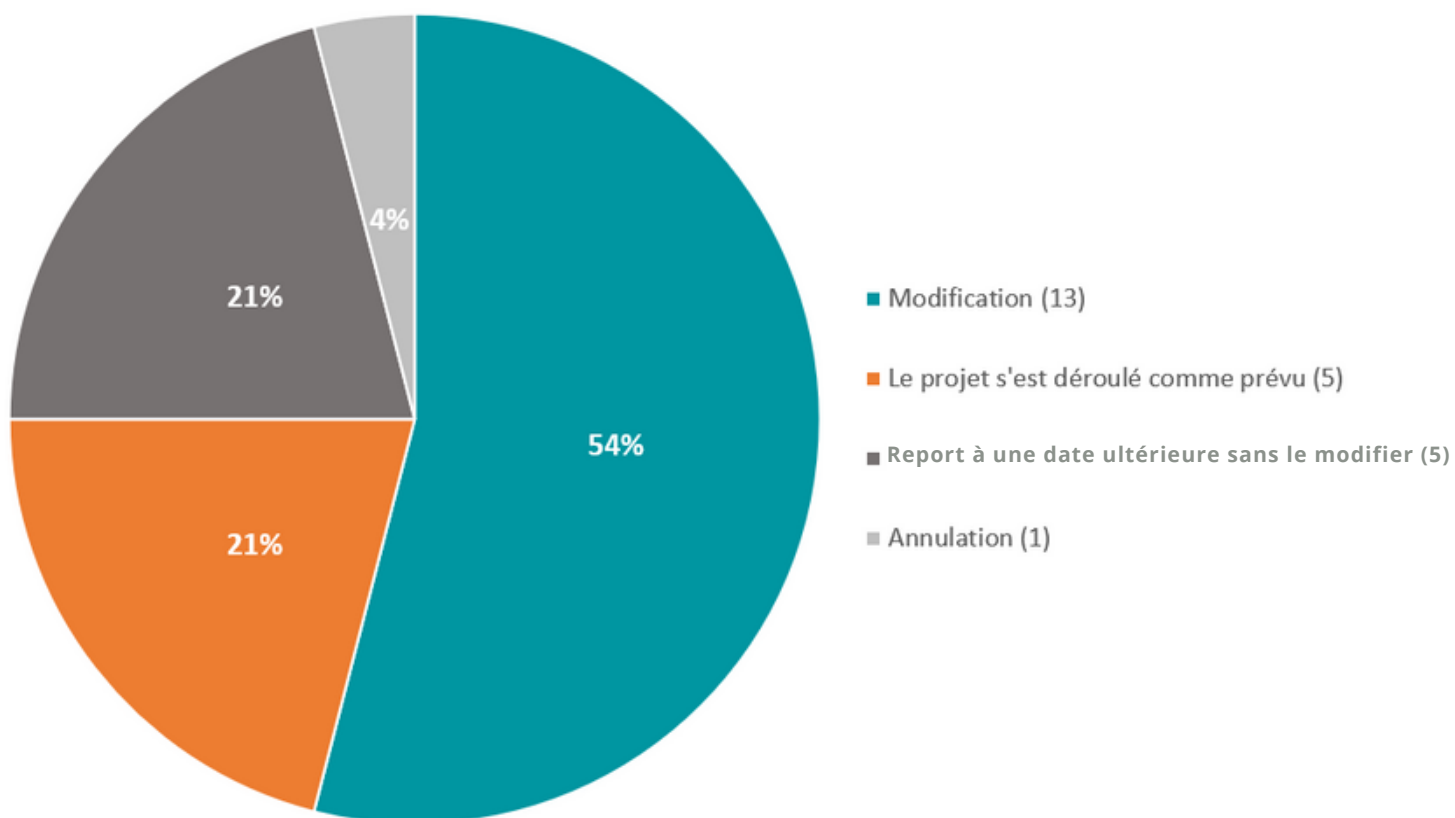
Stratégie marketing, planification du projet, gestion d'une équipe, langue, etc.

59 %

ONT MANQUÉ DE MOYENS MATÉRIELS

Trouver des investisseurs, partenaires, clients, etc.

Conséquences de la crise sanitaire



En nombre de projets et en pourcentage

Recommandations des lauréats



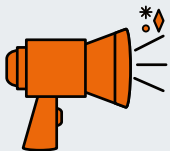
- Organiser une réunion en cours d'année afin de refaire un point sur l'avancement des projets et sur les besoins des lauréats.
- Organiser des temps d'échanges entre lauréats (anciens et nouveaux)



- Mettre en place de manière concrète le mécénat de compétences avec notre écosystème.



- Faire des tutoriels ou envoyer des exemples types de documents administratifs, comptables ou encore juridiques pour faciliter leurs démarches.



- Renforcer la visibilité des projets lauréats (réseaux sociaux, événements, etc.).