



La Fondation AgroParisTech : son rôle, son impact

LE POINT DE VUE DES LAURÉATS 2025 DES INITIATIVES
APPRENDRE !, S'ENGAGER ! ET ENTREPRENDRE !

Sommaire

- P.03 Le profil des répondants parmi les lauréats 2025
 - P.04 Le développement des *hard skills* des lauréats
 - P.05 Le développement des *soft skills* des lauréats
 - P.06 L'utilisation des fonds et leur répartition
 - P.07 Les autres accompagnements de la Fondation
 - P.08 Les difficultés rencontrées
 - P.09 L'atteinte des objectifs S'engager ! et Entreprendre !
 - P.11 La contribution aux objectifs de développement durable (ODD)
 - P.12 L'influence de leur projet sur leurs choix futurs
 - P.13 L'empreinte carbone - S'engager !
 - P.14 La moyenne de satisfaction des lauréats
 - P.15 Quelques verbatims
-



Sur 56 lauréats sollicités, 54 ont répondu à l'enquête.

Le profil des répondants parmi les lauréats 2025

Initiative S'engager !

17 répondants sur 17 projets financés

- AKVO
- Albios
- Cordilleras - And'Amos
- En quête d'espoirs
- L'écho des Sens
- Les DéTERREminés
- Les Haies – Joël Auxenfans
- Misi Karang
- Mission Ganesh Himal
- NALIA
- Parole de Paysans
- Pimai
- POOL
- Projet 200 - AgroParisTech Nancy
- Sea Plastics
- Sous l'ombre de l'arbre
- Sur les traces de Darwin

Initiative Entreprendre !

16 répondants sur 18 projets financés

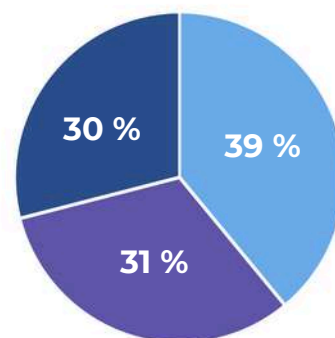
Maturation (8/9)

- Jachetemaforet
- Morchella
- ParisBioTek
- ProtéaNova
- Inouk
- LoopS
- D.Terre
- Sirgho
- Destellus

Créativité (8/9)

- Aurore
- Sirgho
- Improbable
- Castanea
- Composmart
- Plani'Foresterie
- EndRight
- L'enthousiaste
- Fleur d'acacia

Répartition par initiative



- Initiative Apprendre !
- Initiative Entreprendre !
- Initiative S'engager !

Initiative Apprendre !

21 répondants sur 21 bourses versées

Mobilité (11/11)

- Julie Mazuy
- Lou Jamaux
- Nadjat Aboudou
- Awaline Doumbouya
- Thomas Le Bouill
- Abdessalem Agoudjil
- Vincent Dumas
- Thibaud Rochette
- Marie Guyard
- Lou Goursat
- Emeline Sanchez

Attractivité (4/4)

- Nina Maria Nóbrega de Oliveira
- Simon Gil Castaño
- Gleison Andres Garcia Moreno
- Eunice Wouoda Dongmo

Cosm'éthique (3/3)

- Elissa Beaudeau Cazor
- Marine Leroux
- Lou-Anne Lavaud

Maurice Ferrier (3/3)

- Aura Solano
- Sami Cassaigne
- Clairvie Le Clech

Le développement des *hard skills* des lauréats

90 %

↑ 71 % en 2025

Gestion de projet

84 %

NEW!

Compétences rédactionnelles
(montage de dossiers, réponse à des appels à projets, etc.)

81 %

↑ 62 % en 2025

Marketing et communication

78 %

↑ 69 % en 2025

Recherche de partenariat et sponsoring

78 %

↑ 69 % en 2025

Gestion de budget et comptabilité

56 %

↑ 50 % en 2025

Compétences juridiques
(gestion d'une association ou d'une entreprise, convention, etc.)

47 %

↑ 33 % en 2025

Collecte de dons

Avez-vous développé d'autres compétences ou connaissances ?

D'autres compétences ont été citées, telles que : des connaissances scientifiques (prélèvement, traitement de données, veille bibliographique), des compétences techniques (réalisation d'un site web, montage vidéo), ainsi que des compétences linguistiques, humaines et commerciales.

Le développement des *soft skills* des lauréats

97 %

↑ 86 % en 2025

Sentiment d'utilité

94 %

= 95 % en 2025

Ouverture à l'environnement
(social, culturel, écologique, etc.)

90 %

↑ 88 % en 2025

Engagement sur les objectifs
de développement durable (ODD)

87 %

= 86 % en 2025

Prise de parole en public

87 %

↑ 78 % en 2025

Capacité d'écoute de l'autre

87 %

↑ 74 % en 2025

Autonomie

84 %

↑ 78 % en 2025

Confiance et estime de soi

75 %

= 74 % en 2025

Collaboration et travail en équipe

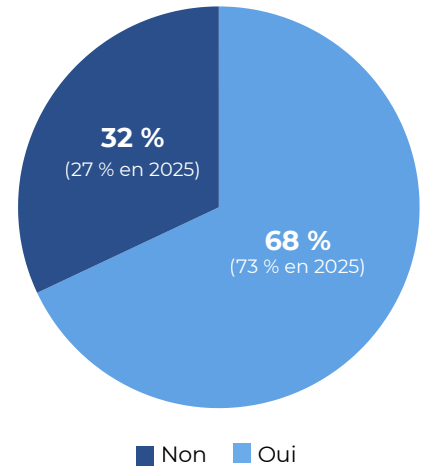
L'utilisation des fonds et leur répartition

La Fondation a versé 56 bourses et prix en 2025, 63 en 2024.

Les lauréats estimant que le soutien n'a pas suffi, évoquent deux raisons principales :

- La subvention reçue était inférieure au montant initialement demandé dans leur budget prévisionnel, les contraignant à solliciter d'autres sources de financement (appels à projets ou fonds personnels).
- Leur budget prévisionnel avait été sous-estimé au démarrage.

L'aide versée par la Fondation vous a-t-elle suffi à subvenir aux besoins que vous aviez identifiés et pour lesquels vous aviez sollicité la Fondation ?



Préparation des voyages et dépenses quotidiennes

alimentation, logement, transport, frais médicaux, etc.

59 %

.....● ↑ 46 % en 2025

↑ 42 % en 2025 ●

47 %

Capital matériel ou immatériel

matériels audiovisuels, de montagne, scientifiques, matières premières, etc.

Frais de fonctionnement

frais de formation, frais de structures divers (banque, assurance, abonnements etc.)

30 %

.....● ↓ 32 % en 2025

↓ 15 % en 2025 ●

4 %

Autres dépenses

recherche et développement, preuve de concept, analyse de marché, investissement, permis de conduire, etc.

Les accompagnements de la Fondation



66 %
NEW!

Atelier, formation,
webinaire et masterclass

Mise en relation avec des contacts
et événement de réseautage

63 %
NEW!



59 %
↑ 46 % en 2025

Accompagnement global

Visibilité sur les canaux de
communication de la Fondation

Site internet, réseaux sociaux,
rapport d'activité, etc.

57 %
↑ 46 % en 2025



pour 1€ versé
par la fondation

3€ collectés par
les lauréats

59 %
↑ 38 % en 2025

Page de collecte de dons défiscalisés

69k€ collectés en 2025
(32k€ collectés en 2024)

Présence et visibilité
lors d'un événement organisé
par la Fondation

44 %
↑ 29 % en 2025



28 %
↑ 17 % en 2025

Coaching de compétences

Zoom sur le catalogue d'appel à projets

50 % des lauréats S'engager et Entreprendre ont utilisé le catalogue d'appels à projets externes mis à disposition par la Fondation (contre 40% en 2025) et, parmi eux, 19 % ont obtenu de nouvelles sources de financement grâce à cet outil (contre 12,5 % en 2025).

Les difficultés rencontrées

36 %

↓ 37% en 2025

Moyens financiers

32 %

↓ 37% en 2025

Imprévus

26 %

↓ 27% en 2025

Manque de compétences

24 %

↓ 27% en 2025

Moyens humains

21 %

↓ 25% en 2025

Moyens matériels

28 %

↑ 24 % en 2025

Difficultés personnelles

11 %

= 12% en 2025

Gestion de budget

Autres difficultés citées : marketing et communication, partenariat, gestion des ressources humaines et recrutement, juridique, manque de connaissances scientifiques et d'accès à des laboratoires.

Bonne nouvelle : toutes les difficultés liées aux moyens financiers, matériels, humains ou aux compétences sur lesquelles la Fondation agit grâce à sa boîte à solutions, sont restées stables ou ont diminué en 2026 par rapport à 2025.

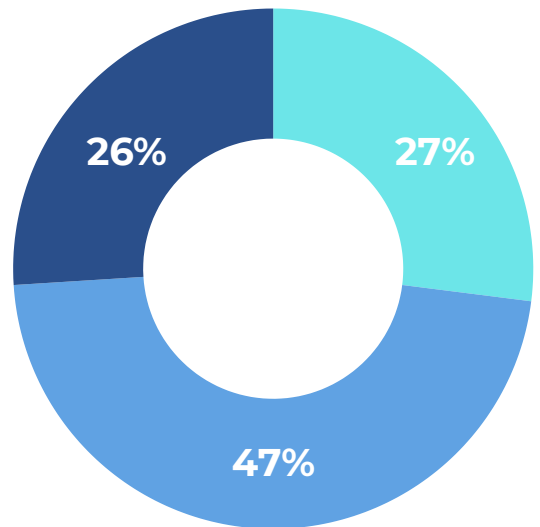
L'atteinte des objectifs | S'engager ! et Entreprendre ! |

Zoom sur Entreprendre !

26 % des lauréats Entreprendre! n'ont pas atteint leur objectif, soit parce qu'il était trop ambitieux, soit en raison d'imprévus ayant retardé leur projet. Certains évoquent aussi les études de faisabilité à réaliser et les tests longs à valider.

Leurs objectifs pouvaient porter à la fois sur :

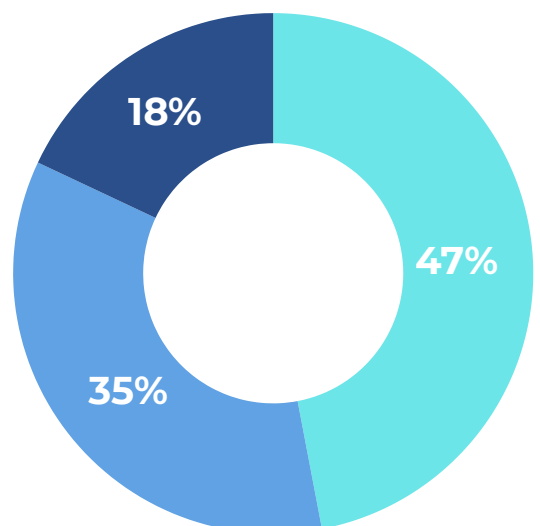
- la preuve de concept
- du prototypage ou de l'expérimentation
- ou sur des aspects de développement juridique, commercial et de production.



- Objectif atteint
- Objectif en cours de réalisation
- Objectif non atteint

Zoom sur S'engager !

Seuls 18 % des lauréats S'engager! n'ont pas atteint leur objectif, principalement en raison de délais liés à la rédaction et au montage de leurs livrables, ou d'imprévus rencontrés durant leur mission.



- Objectif atteint
- Objectif en cours de réalisation
- Objectif non atteint

Sous quelles formes avez-vous ou allez-vous valoriser votre retour de mission ?



88%

**Vidéos, documentaires
ou courts-métrages**

*58 vidéos et documentaires en cours ou réalisés
dont 9 documentaires*

**Posts sur les réseaux sociaux et
newsletters**

76%



238 posts sur les réseaux sociaux



70%

**Événements : conférences, tables
rondes, projections-débats,
festivals, expositions photos**

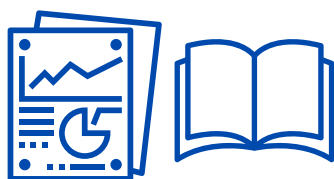
87 participations et organisations d'événements

**Publications et apparitions
dans des médias**

35%



26 publications et apparitions dans les médias



30%

**Publication de livres, livrets, études
et de rapports scientifiques**

600 livres vendus et 400 en cours d'impression

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Les projets soutenus dans le cadre de l'initiative S'engager ! répondent aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques de notre époque.

70,5 %

ODD 15 – VIE TERRESTRE

des projets contribuent à la préservation et à la restauration des écosystèmes terrestres.

Top 5 des ODD les plus représentés

ODD 15 - Vie terrestre	70,5 %
ODD 12 - Etablir des modes de consommation et de production durables	59 %
ODD 8 - Travail décent et croissance économique	59 %
ODD 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	53 %
ODD 4 - Education de qualité	35 %

7 projets sur 10 agissent pour préserver les écosystèmes terrestres.

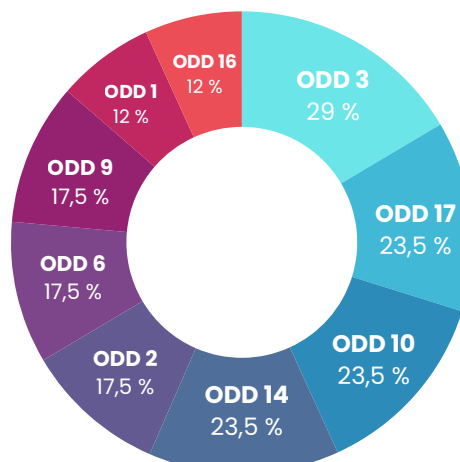
Près de 6 projets sur 10 favorisent des modes de consommation et de production plus durables.

Plus d'un projet sur deux contribue à la lutte contre le changement climatique.

À RETENIR

Autres ODD concernés

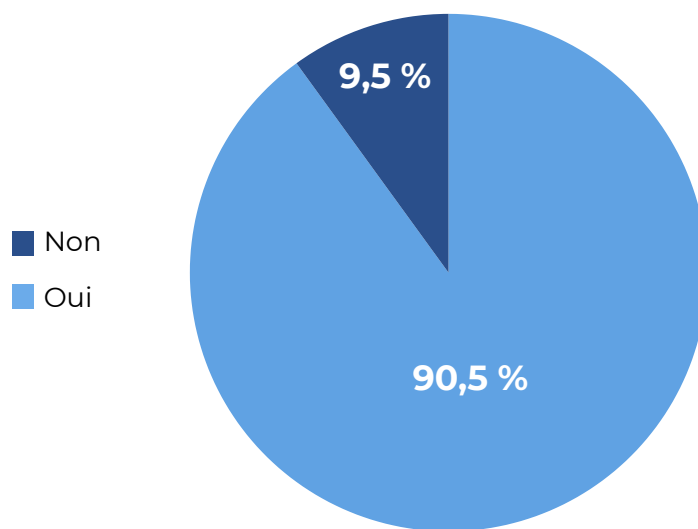
- ODD 6** – Eau propre et assainissement
- ODD 9** – Industrie, innovation et infrastructure
- ODD 1** – Pas de pauvreté
- ODD 16** – Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable



- ODD 3** – Bonne santé et bien-être
- ODD 17** – Partenariats pour la réalisation des objectifs
- ODD 10** – Inégalités réduites
- ODD 14** – Vie aquatique
- ODD 2** – Faim "zéro"

Influence de leur projet sur leurs choix futurs | S'engager ! et Entreprendre ! |

Pensez-vous que la réalisation de ce projet a aujourd'hui ou aura demain une influence positive sur vos choix personnels et professionnels ?



Influences professionnelles

- 1** Travailler au sein d'une structure engagée et sensible aux enjeux environnementaux et sociaux.
- 2** Poursuivre/se lancer dans l'entrepreneuriat ou mener ses propres projets à impact alignés avec ses valeurs et ses convictions.
- 3** S'impliquer dans la recherche et l'innovation pour les transitions pour développer de nouveaux produits ou services vertueux.

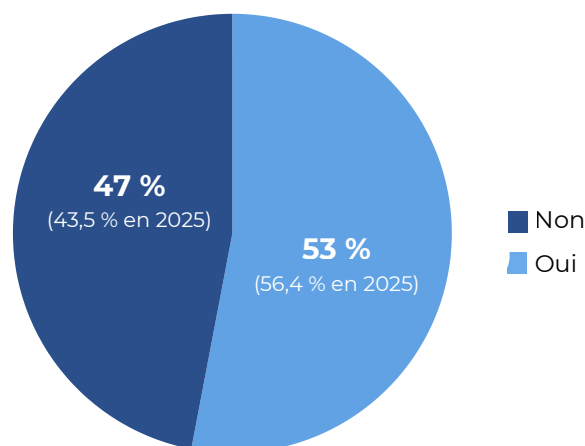
Influences personnelles

- 1** Maintenir un engagement associatif.
- 2** Veiller à une consommation et des pratiques respectueuses de l'humain et du vivant.
- 3** Prise de conscience de nos impacts sur le monde.

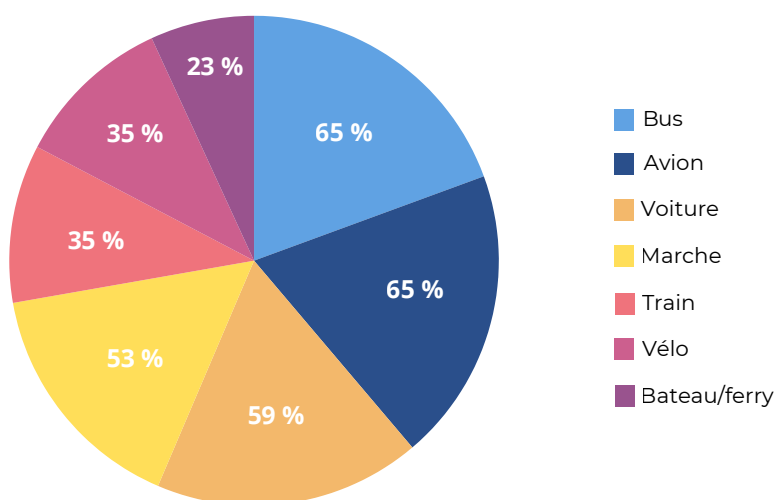
L'empreinte carbone | S'engager ! |



Pour les projets ayant nécessité une mobilité en France ou à l'international, avez-vous calculé votre empreinte carbone ?



Moyens de transports mobilisés



Actions citées pour réduire l'empreinte carbone du projet

Alimentation

- Privilégier les circuits courts et locaux
- Adopter une alimentation de saison
- Favoriser un régime végétarien

Logements

- Bivouaquer
- Loger chez l'habitant

Déchets/Recyclage

- Achat de seconde main
- Lowtech

Transport

- Favoriser la mobilité douce
- Utiliser les transports en commun
- Optimiser les trajets

La moyenne de satisfaction des lauréats



Points positifs

Les lauréats saluent le rôle essentiel de la Fondation, qu'ils considèrent comme un véritable coup de pouce fondamental au démarrage de leur projet, leur permettant de rester concentrés sur leurs études tout en ayant la possibilité de développer leur projet.

La communication est également appréciée pour sa clarté et la qualité des informations transmises.

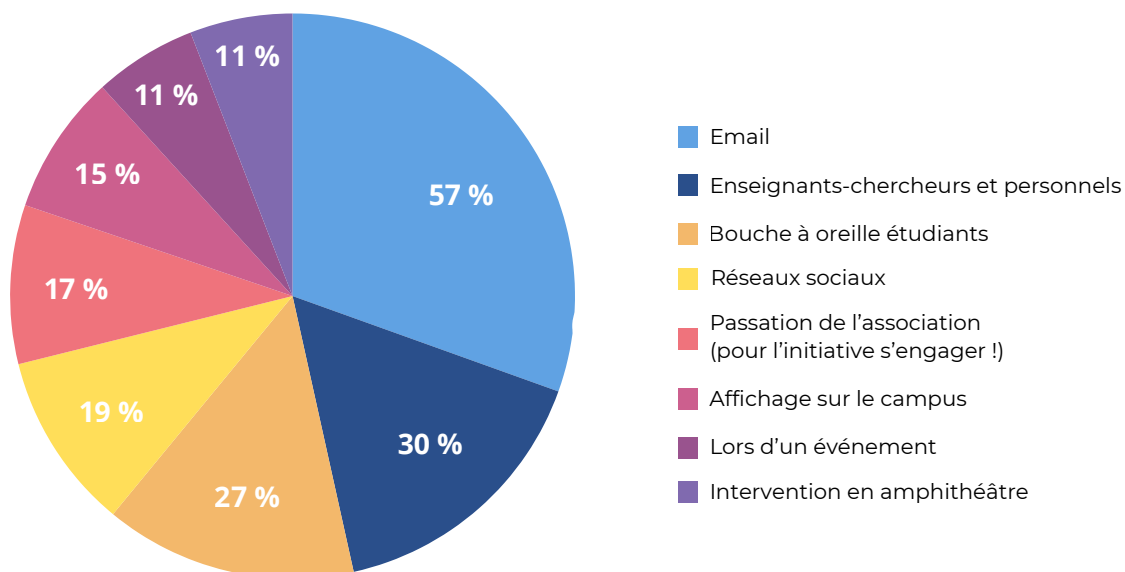
Le suivi, l'organisation et l'accompagnement proposés sont jugés adaptés, avec une réactivité, une écoute et une disponibilité efficaces de la part de l'équipe.

Par ailleurs, les dispositifs complémentaires (afterworks, masterclass, catalogue d'appels à projets, événements, réseautage, page de collecte de dons) apportent une valeur ajoutée appréciée et diversifiée aux lauréats.

Des idées pour améliorer l'accompagnement de la Fondation :

- Mettre en place un suivi plus régulier, qu'il soit individuel ou collectif
- Favoriser davantage les synergies au sein de la communauté et du réseau de partenaires
- Aider à valoriser les projets en particulier S'engager (mise en relation, contacts, lieux, etc.)

Comment avez-vous entendu parler des appels à projets et du soutien de la Fondation ?



Quelques verbatims



*“L’aide apportée par la Fondation a été un élément indispensable à la réalisation de notre mission en 2025. Par ailleurs, les événements de mise en commun des projets, tels que l’afterwork organisé en début d’année, sont particulièrement **inspirants** et nous ont aidés à **orienter** le nouveau mandat de l’association afin de pérenniser ses actions. Le réseau créé grâce à S’engager est précieux et très enrichissant.”*

*“Nous avons reçu un **soutien immense** de la part de la Fondation. Grâce au soutien financier mais aussi grâce à la mise en relation avec des professionnels, nous avons pu développer notre projet jusqu’au bout. “*

*“Il s’agit d’une très belle opportunité de pouvoir bénéficier de ce soutien financier, qui est plus qu’essentiel pour ce type de mobilité internationale, pour élargir nos connaissances et développer une **vision plus systémique** des enjeux agro-alimentaires, à l’échelle européenne et/ou **internationale**.”*

*Le suivi de la Fondation a été régulier et de **qualité** tout au long du projet. La Fondation est à l’**écoute** et nous a accompagné face aux difficultés rencontrées.*



Un grand merci !

La Fondation remercie tous les répondants qui ont contribué à cette enquête. Chaque année, cet exercice permet d’améliorer l’accompagnement proposé aux lauréats.



www.fondation.agroparistech.fr



22, place de l'Agronomie 91 120 Palaiseau
fondation@agroparistech.fr