



La Fondation AgroParisTech : son rôle, son impact

LE POINT DE VUE DES LAURÉATS 2024 DES INITIATIVES
APPRENDRE !, S'ENGAGER ! ET ENTREPRENDRE !

Sommaire

- P.03 Le profil des répondants parmi les lauréats 2024
 - P.04 L'atteinte des objectifs S'engager ! et Entreprendre !
 - P.06 Le développement des *hard skills* des lauréats
 - P.07 Le développement des *soft skills* des lauréats
 - P.08 L'utilisation des fonds et leur répartition
 - P.09 Les autres accompagnements de la Fondation
 - P.10 Les difficultés rencontrées
 - P.11 L'empreinte carbone - S'engager !
 - P.12 La moyenne de satisfaction des lauréats
 - P.13 Quelques verbatims
-



Sur 63 lauréats sollicités, 59 ont répondu à l'enquête.

Le profil des répondants parmi les lauréats 2024

Initiative S'engager !

23 répondants sur 24 projets financés

- Sous l'aile du pygargue
- Aves Photographie - Pierre Lou Chapot
- Les Amériques au fil de l'eau
- Cultiv'toit
- Nerrivik
- Impulso
- Shake Your City
- Alexis Steiner - Une aventure climatique
- Cordilleras - Atlas, à la recherche de l'or blanc
- Biodiversité sous nos pieds
- Mission Ganesh Himal
- Alter'Actions
- NALIA
- Blairoudeurs - mission LAVIA
- Sea Plastics
- Blairoudeurs - Inventaire de biodiversité en Corse
- Le MS Gestion de l'Eau – Assainissement de ADAR
- PIMAI Expédition
- Paroles de Paysans - L'Horizon des champs
- KAHUNA
- La Voix de Ceux qui Veillent
- Akvo
- Elle et Nous
- WATTer/OceanTrotter

Initiative Entreprendre !

19 répondants sur 21 projets financés

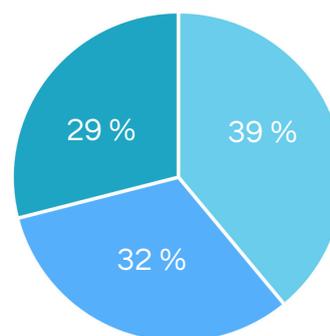
Maturation (11/11)

- BeeLinked
- So Sweet
- Koneko Work
- Plaisir Vital
- Green Fusyon
- Cultivons Autrement
- Mycélium
- Ri'laafi
- Nomos
- Mushtic
- Les Marionnettes

Créativité (8/10)

- AgroSens – Association ParisBiotek
- Nanobrasserie AgroParisTech
- Serendipity
- Biodiv'Data
- Gelatech
- Ride
- Sirop Klub Jardin
- Oasis Vertueux
- Cosmétique au Sénégal
- Repenser une exploitation piscicole

Répartition par initiative



- Initiative S'engager !
- Initiative Entreprendre !
- Initiative Apprendre !

Initiative Apprendre !

17 répondants sur 18 bourses versées

Mobilité (7/8)

Solène Lecointre
Elena Boudier
Samuel Gérard
Tom Bielakoff
Lisa Stevigny
Héloïse Poisson
Chams Georges
Daoud Sylla

Attractivité (5/5)

Jospin Marcial Teummah Fogang
Mamadou Balde
Mateus Chaves
Maria Vasquez
Pedro Martinez

Cosm'éthique (5/5)

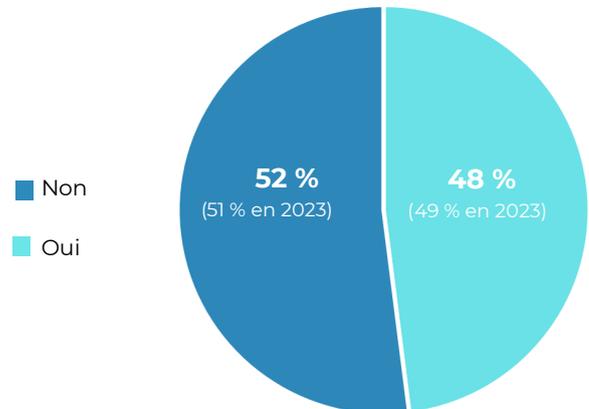
Mélanie Peugnet
Solenne Pichot
Charlotte Binet
Emilie Laboudigue
Marie Caillet

L'atteinte des objectifs - S'engager ! et Entreprendre !

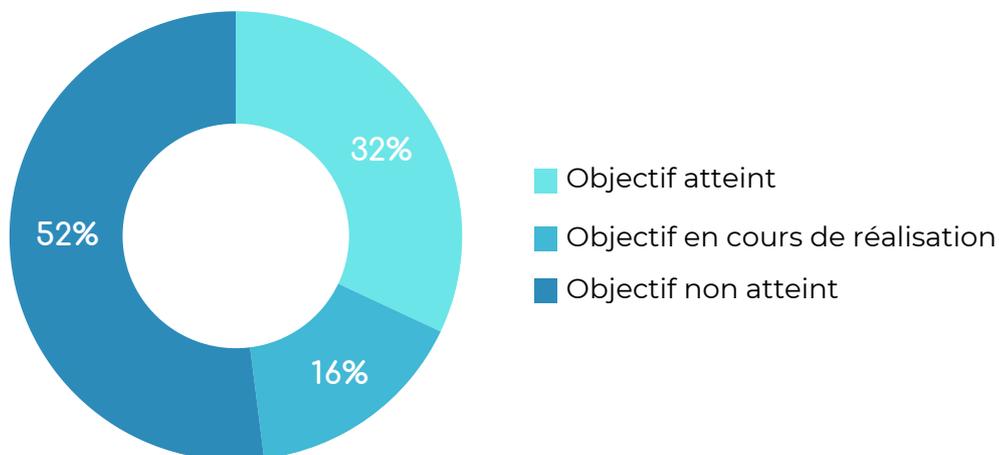
Avez-vous atteint votre objectif ?

Tous les lauréats se sont fixés un objectif mesurable dans l'année qui suit le lancement de leur projet.

52 % ne l'ont pas atteint mais 21 % estiment l'atteindre très prochainement. 58 % ont atteint leur objectif dont 29 % l'ont même surpassé.



Zoom sur Entreprendre !



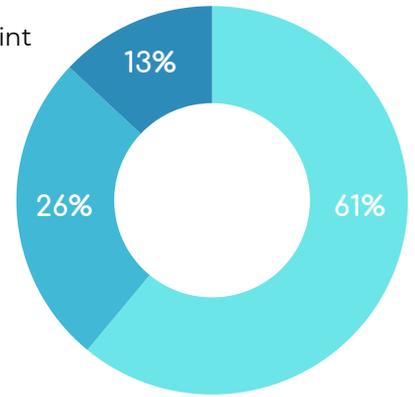
52 % des lauréats Entreprendre! n'ont pas atteint leur objectif, soit parce qu'il était trop ambitieux, soit en raison d'imprévus ayant retardé leur projet.

Leurs objectifs pouvaient porter à la fois sur :

- du prototypage ou de l'expérimentation (5 prototypes réalisés, 50 tests de production menés)
- ou sur des aspects de développement commercial, juridique et stratégique (création d'une entreprise, ouverture d'un site internet et d'un espace physique, levée de fonds ou étude de marché en cours)

Zoom sur S'engager !

- Objectif atteint
- Objectif partiellement atteint
- Objectif non atteint



Seuls 13 % des lauréats S'engager! n'ont pas atteint leur objectif, principalement en raison de délais liés à la rédaction et au montage de leurs livrables, ou d'imprévus rencontrés durant leur mission.

Sous quelles formes avez-vous ou allez-vous valoriser votre retour de mission ?



96%

Posts sur les réseaux sociaux, newsletters et podcasts

+ de 40 000 vues sur les réseaux sociaux

Vidéos, documentaires ou courts-métrages

78%



+ de 125 interviews réalisées pour la réalisation de 8 documentaires



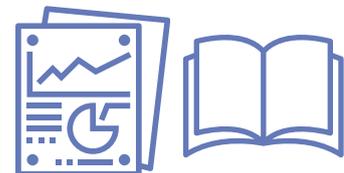
70%

Conférences, tables rondes, projections-débats ou expositions photos

Au moins 1 événement de restitution organisé pour chaque projet

Publication de livres, livrets, études et de rapports scientifiques

57%



4 ouvrages en cours de rédaction



26%

Autres moyens de valorisation : interventions en milieu scolaire, production d'outils, apport de matériels, etc

10 500 personnes sensibilisées ou aidées

Le développement des *hard skills* des lauréats

71 %

↓ 88% en 2023

Gestion de projet

69 %

= 65% en 2023

Recherche de partenariat et sponsoring

69 %

↓ 79% en 2023

Gestion de budget

62 %

↑ 47% en 2023

Marketing et communication

50 %

= 47% en 2023

Compétences juridiques

33 %

↓ 53% en 2023

Collecte de dons

Avez-vous développé d'autres compétences ou connaissances ?

D'autres compétences ont été citées, telles que : des connaissances scientifiques (prélèvement, traitement de données), des compétences techniques (réalisation d'un site web, montage vidéo), mais aussi des compétences linguistiques, humaines et commerciales.

Le développement des *soft skills* des lauréats

95 %

↑ 86% en 2023

Ouverture à l'environnement
(social, culturel, écologique, etc.)

88 %

= 88% en 2023

Engagement sur les objectifs
de développement durable (ODD)

86 %

= 88% en 2023

Sentiment d'utilité

86 %

= 90% en 2023

Prise de parole en public

78 %

= 77% en 2023

Capacité d'écoute de l'autre

78 %

↓ 93% en 2023

Confiance et estime de soi

74 %

↓ 86% en 2023

Autonomie

74 %

= 77% en 2023

Collaboration et travail en équipe

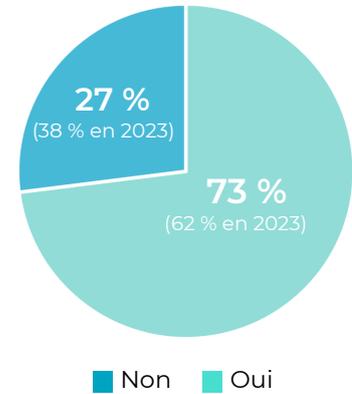
L'utilisation des fonds et leur répartition

La Fondation a versé 63 bourses et prix en 2024 contre 55 en 2023.

Les lauréats estimant que le soutien n'a pas suffi, évoquent deux raisons principales :

- La subvention reçue était inférieure au montant initialement demandé dans leur budget prévisionnel, les contraignant à solliciter d'autres sources de financement (appels à projets ou fonds personnels).
- Leur budget prévisionnel avait été sous-estimé au démarrage.

L'aide versée par la Fondation vous a-t-elle suffi à subvenir aux besoins que vous aviez identifiés et pour lesquels vous aviez sollicité la Fondation ?



Préparation des voyages et dépenses quotidiennes

alimentation, logement, transport, frais médicaux, etc.

46 %

↓ 60 % en 2023

↓ 53 % en 2023

42 %

Capital matériel ou immatériel

matériels audiovisuels, de montagne, scientifiques, matières premières, etc.

Frais de fonctionnement

frais de formation, frais de structures divers (banque, assurance, abonnements etc.)

32 %

↑ 26 % en 2023

= 17 % en 2023

15 %

Autres dépenses

recherche et développement, preuve de concept, analyse de marché, investissement, permis de conduire, etc.

Les accompagnements de la Fondation



46 %

↑ 19 % en 2023

Accompagnement global

Visibilité sur les canaux de communication de la Fondation

Site internet, réseaux sociaux, rapport d'activité, etc.

46 %

↓ 65 % en 2023



38 %

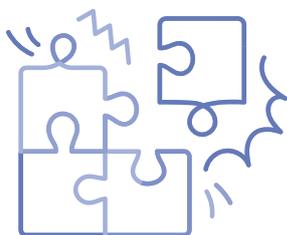
↓ 63 % en 2023

Plateforme de collecte de dons défiscalisés

Présence lors d'un événement organisé par la Fondation

29 %

↑ 14 % en 2023



17 %

↑ 15 % en 2023

Coaching de compétences

Zoom sur le catalogue d'appel à projets

40 % des lauréats S'engager et Entreprendre ont utilisé le catalogue d'appels à projets externes mis à disposition par la Fondation (contre 33% en 2023) et, parmi eux, 12,5 % ont obtenu de nouvelles sources de financement grâce à cet outil (contre 0 % en 2023).

Les difficultés rencontrées

37 %

↓ 45% en 2023

Moyens financiers

37 %

↑ 33% en 2023

Imprévus

27 %

↓ 48% en 2023

Manque de compétences

27 %

= 26% en 2023

Moyens humains

25 %

= 27% en 2023

Moyens matériels

24 %

↓ 33% en 2023

Difficultés personnelles

12 %

= 12% en 2023

Gestion de budget

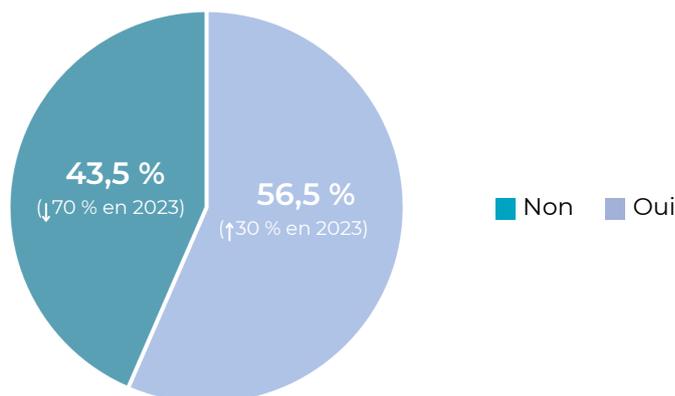
Autres difficultés citées : recrutement, manque de temps et de coordination dans les emplois du temps, problèmes d'ordre juridique, manque d'accès à des laboratoires.

Toutes les difficultés liées aux moyens financiers, matériels, humains ou aux compétences sur lesquelles la Fondation agit grâce à sa boîte à solutions, sont restées stables ou ont diminué en 2024 par rapport à 2023.

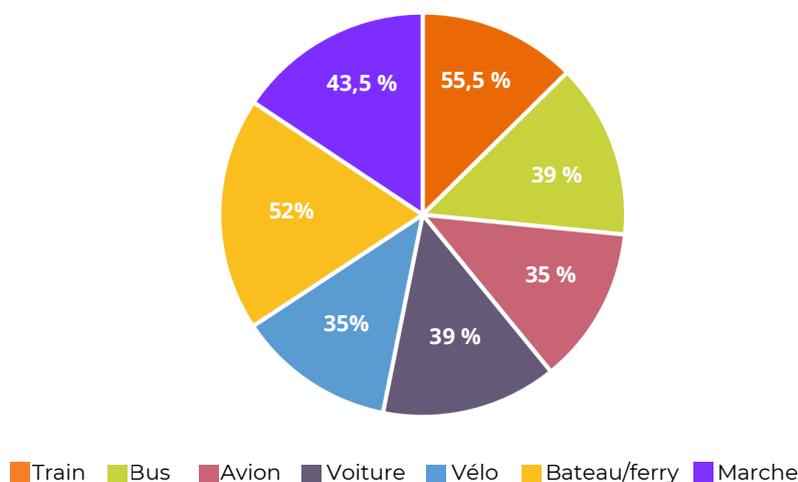
L'empreinte carbone | S'engager ! |



Pour les projets ayant nécessité une mobilité en France ou à l'international, avez-vous calculé votre empreinte carbone ?



Moyens de transports mobilisés



Actions citées pour réduire l'empreinte carbone du projet

Alimentation

- Privilégier les circuits courts et locaux
- Adopter une alimentation de saison
- Favoriser un régime végétarien

Déchets/Recyclage

- Achat de seconde main
- Lowtech

Logements

- Bivouaquer
- Loger chez l'habitant

La moyenne de satisfaction des lauréats



Points positifs

Les lauréats saluent le rôle essentiel de la Fondation, qu'ils considèrent comme un véritable coup de pouce fondamental au démarrage de leur projet, leur permettant de rester concentrés sur leurs études.

La communication est également appréciée pour sa clarté et la qualité des informations transmises.

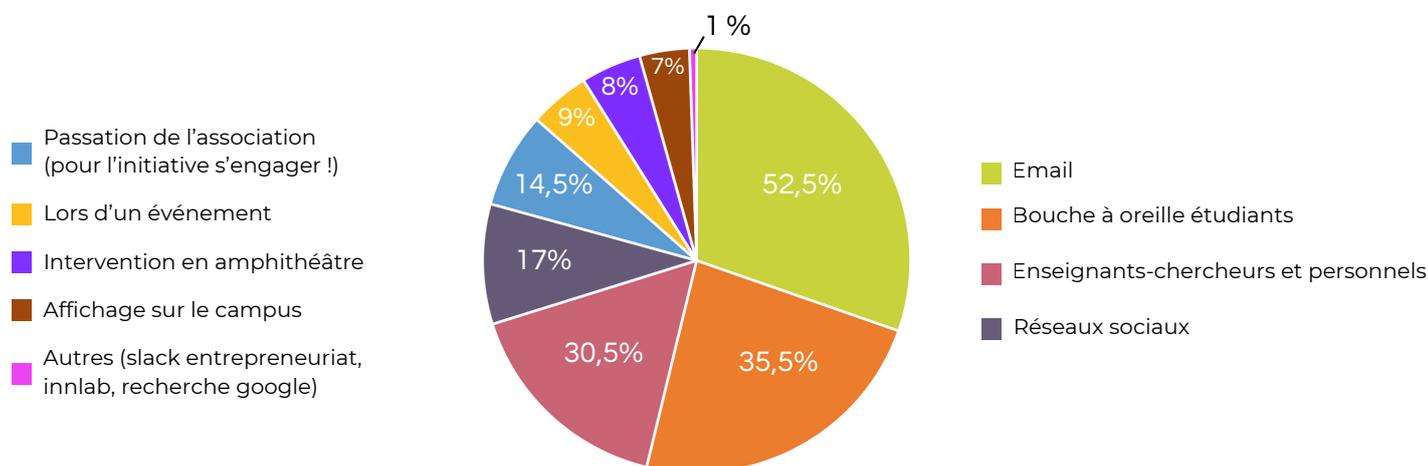
Le suivi, l'organisation et l'accompagnement proposés sont jugés adaptés, avec une réactivité, une écoute et une disponibilité efficaces de la part de l'équipe.

Par ailleurs, les dispositifs complémentaires (afterworks, masterclass, appels à projets, concours, réseautage, cagnotte, rôle des étudiants référents) apportent une valeur ajoutée appréciée et diversifiée aux lauréats.

Des idées pour améliorer l'accompagnement de la Fondation :

- mise à disposition d'un répertoire de ressources et de contacts utiles
- mise en place d'un suivi plus régulier, qu'il soit individuel ou collectif
- renforcement du soutien financier pour mieux répondre aux besoins des projets
- création d'un réseau d'anciens lauréats

Comment avez-vous entendu parler des appels à projets et du soutien de la Fondation ?



Quelques verbatims



“La bourse m’a permis de me concentrer à 100 % sur mes études sans avoir à me soucier des contraintes financières. Cette tranquillité d’esprit a été essentielle pour maximiser mon apprentissage et approfondir mes recherches. Grâce à cette bourse, j’ai pu pleinement m’investir dans mon Mastère Spécialisé PPSE, ce qui m’a récemment permis d’obtenir un stage en agrivoltaïsme, un domaine clé pour l’avenir de l’agriculture durable.”

“L’initiative Apprendre ! encourage la diversité et l’ouverture internationale en soutenant des profils engagés dans des thématiques cruciales comme l’agroécologie et le développement durable.”

“Impact sur la motivation et l’implication : Grâce à cette bourse, je suis encore plus déterminé à réussir et à maximiser mon impact dans le domaine de l’agriculture durable et des politiques publiques environnementales.”



Un grand merci !

La Fondation remercie tous les répondants qui ont contribué à cette enquête.
Chaque année, cet exercice permet d’améliorer l’accompagnement
proposé aux lauréats.



www.fondation.agroparistech.fr



22, place de l'Agronomie 91 120 Palaiseau
fondation@agroparistech.fr