



La Fondation AgroParisTech : son rôle, son impact

LE POINT DE VUE DES LAURÉATS 2022 DES INITIATIVES
APPRENDRE ! (MOBILITÉ), S'ENGAGER ! ET ENTREPRENDRE !

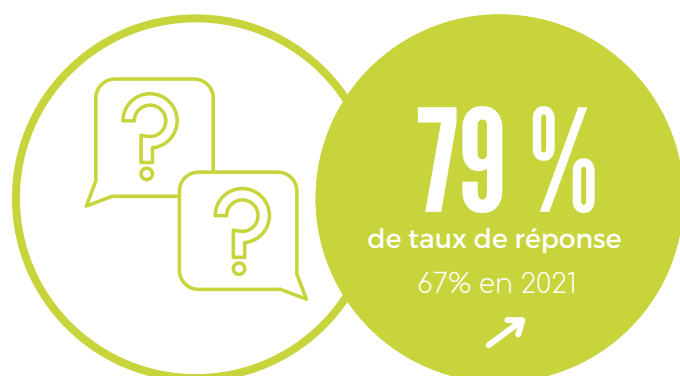
Fondation
AgroParisTech
Sous égide de la Fondation ParisTech



Sommaire

- P.02** Le profil des répondants au questionnaire
- P.03** L'amélioration des compétences des lauréats
- P.04** La répartition et l'utilisation des fonds
- P.05** Les autres soutiens
- P.06** L'atteinte de l'objectif fixé (S'engager ! et Entreprendre !)
- P.07** Les difficultés rencontrées
- P.08** L'empreinte carbone
- P.09** La moyenne de satisfaction des lauréats

Le profil des répondants parmi les lauréats 2022



Sur les 34 lauréats sollicités dans le cadre du suivi-évaluation, 27 ont répondu à l'enquête. Ils sont mentionnés en orange ci-après.

Initiative S'engager !

Agromigrateurs
Nalia
Women for the earth
Cultiv' toit
Les Amériques au fil de l'eau
Impulso
Sea Plastics
Fenua
Shake your city
Mission Ganesh Himal (MGH)
Les déterreminés
Paroles de paysans
AgroOcéanic
Sous l'ombre de l'arbre
MaMaMa

Initiative Entreprendre !

Entreprendre

BrioFood
Plein Fleur
Appétoque
STH Biotech
Akris
Off the blue (Bio Alva)
Greige

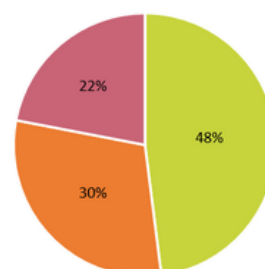
Créativité

Bobbiz
BioNtech 2
Sucre d'or
Econfiance
Blue credit

Initiative Apprendre !

Mobilité

Océane Amour
Maëlle Delouis-Jost
Baptiste Huber
Célestine Greusard
Auriane Delacroix
Thibaud Roger
Anna Antraygues



■ Initiative S'engager I ■ Initiative Entreprendre I ■ Initiative Apprendre I

L'amélioration des compétences des lauréats

des lauréats ont
développé leurs
compétences
de travail en équipe.

Autres compétences citées :
maîtrise des langues,
compréhension des enjeux
environnementaux, ouverture
d'esprit, compétence en
navigation, gestion de
partenariats

des lauréats estiment
avoir développé leur
aisance à l'oral.

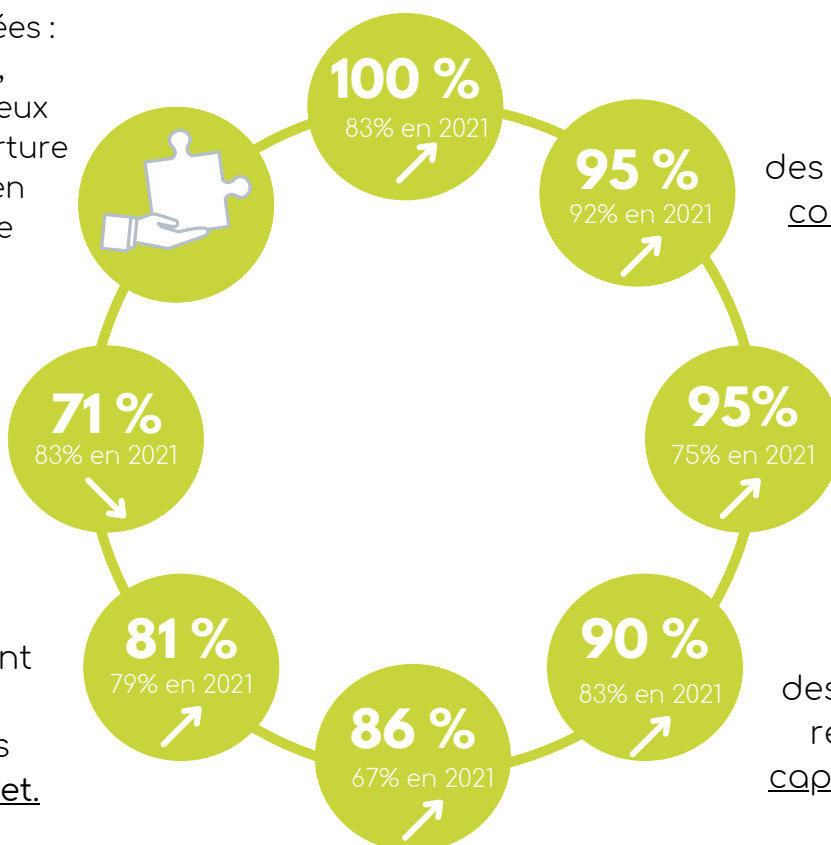
des lauréats estiment
avoir développé
leurs compétences
en gestion de budget.

des lauréats ont pris
confiance en eux.

des lauréats se
sont sentis utiles
en réalisant leur
projet.

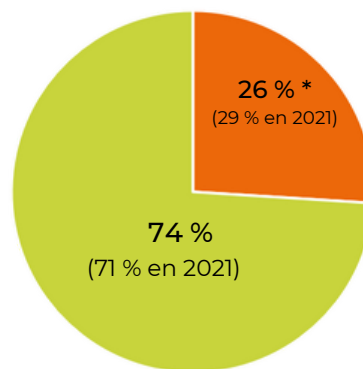
des lauréats ont
renforcé leur
capacité d'écoute
mutuelle.

des lauréats se sont
sentis engagés sur la
question des objectifs
de développement
durable (ODD).



L'utilisation des fonds et la répartition

La Fondation a versé 34 bourses allant de 500 € à 5 000 € avec une moyenne à 1 563 € et une médiane à 1 500 €. Nous interrogeons les lauréats pour savoir si les besoins identifiés ont été couverts par la subvention versée.



La somme attribuée par la Fondation était-elle suffisante ?

■ Oui ■ Non

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour préparer leurs voyages et assurer leurs dépenses quotidiennes

50 % 46 % en 2021

54 % en 2021 ●

25 %

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour acheter du capital matériel ou immatériel

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds pour assurer leurs frais de fonctionnement (embauche, formation, etc)

20 % 21 % en 2021

nouveauté 2022 ●

04 %

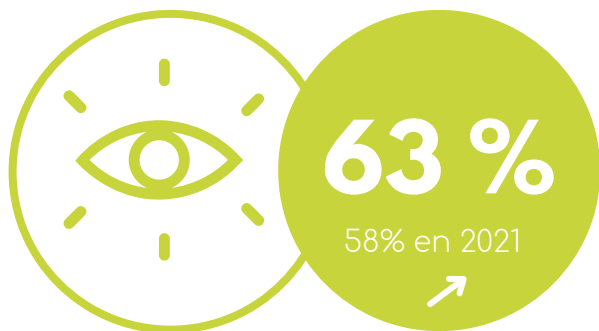
Autres dépenses : développement et recherche, charges exceptionnelles, imprévus

des lauréats ont utilisé une partie ou la totalité des fonds dans le capital social de leur structure

01 % 4 % en 2021

*Les lauréats qui estiment que l'aide de la Fondation n'a pas suffi à couvrir leur besoin l'ont justifié par diverses raisons telles que les stages non rémunérés, le prix des billets d'avion, le coût de la vie, les besoins plus importants, la moitié du montant demandé perçu, le budget du projet trop élevé ainsi que le vol de matériel.

Les autres soutiens



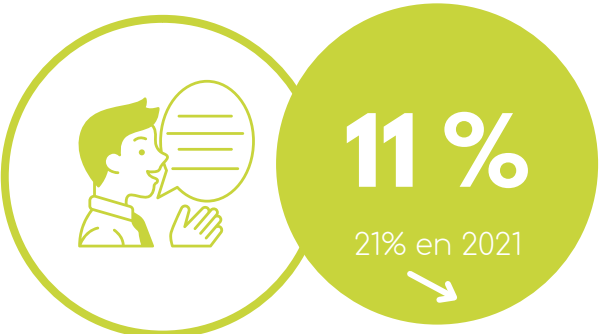
ont bénéficié d'une visibilité.
Hebdo, site internet, réseaux sociaux, etc.



ont bénéficié d'une collecte de dons
via la Fondation.



ont bénéficié d'un accompagnement.



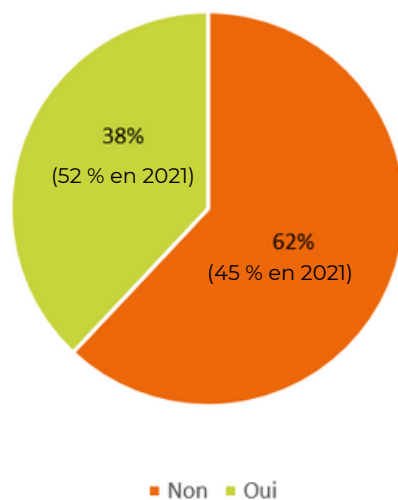
ont pitché lors des événements de la
Fondation (hors fête).

L'atteinte de l'objectif fixé | S'engager ! - Entreprendre! |

Dans le cadre de la convention de mécénat signée avec la Fondation, chacun des lauréats de l'Initiative Entreprendre ! et de l'Initiative S'engager ! s'était fixé un objectif à atteindre durant son année de mécénat.

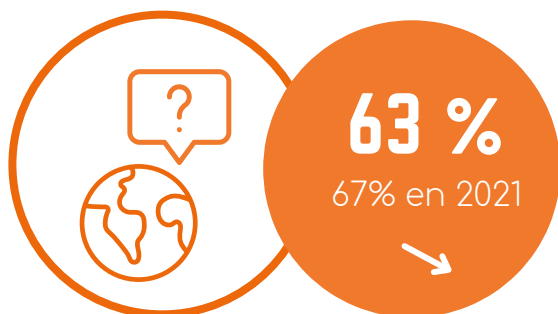
Ces objectifs étaient, selon les projets, aussi bien de nature technique que numéraire (exemples : nombre de personnes sensibilisées, diffusion des films à des événements dédiés, intervention dans des établissements scolaires, augmenter le taux d'engagement sur les réseaux sociaux, journées de formation etc.).

Avez-vous atteint votre objectif ?



Pour cette édition, les lauréats ont notamment rencontré des difficultés de financement, de changements dans les équipes et de retard en terme d'échéance.

Les difficultés rencontrées



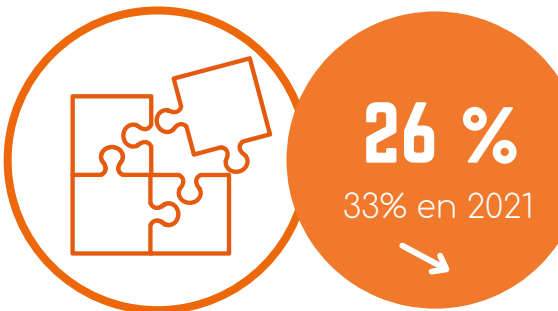
des lauréats ont fait face à des imprévus (matériel défectueux, etc.).



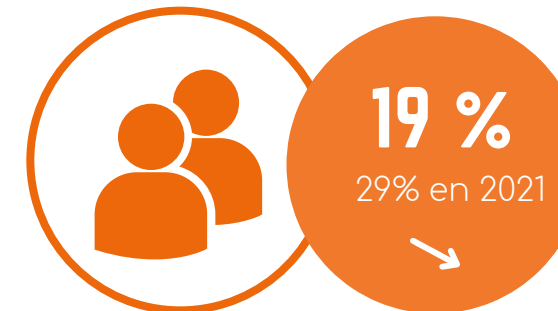
des lauréats ont fait face à des difficultés personnelles (manque de confiance en soi, etc.).



des lauréats ont manqué de moyens matériels (trouver des investisseurs, partenaires, clients, etc.).



des lauréats ont manqué de compétences (stratégie marketing, planification du projet, gestion d'une équipe, langue, gestion de projet et coopération, recherche de partenariats, compétences audiovisuelles etc.).



des lauréats ont manqué de moyens humains (équipes peu nombreuses, manque de réseau, etc.).



des lauréats ont rencontré des difficultés dans la gestion de leur budget.

Empreinte carbone

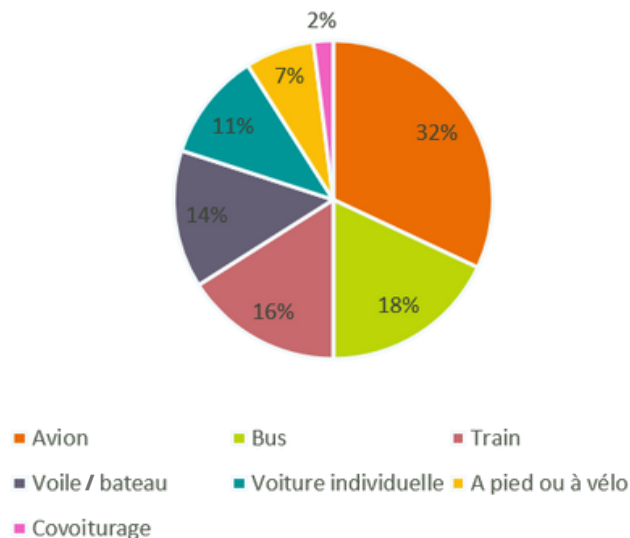
| Apprendre ! - S'engager ! |



3,2
TONNES*
annuelles par
personne

*14 % des interrogés ont calculé leur empreinte carbone

Moyens de transports mobilisés



Actions citées pour réduire l'empreinte carbone du projet

"La réduction des déplacements et l'utilisation responsable des ressources sont des principes que nous valoriserons."

- Privilégier la production locale et les circuits courts
- Privilégier les déplacements à pied
- Nettoyage des boîte mails
- Privilégier les visioconférences
- Privilégier les transports en commun et le covoiturage
- Contrôler la consommation d'eau et utiliser des matériaux de récupération
- Tri sélectif, zéro papier
- Hébergeur vert, analyse de cycle de vie sur les activités de production
- Limiter l'utilisation du moteur d'un bateau

"Nous nous engageons à adopter un sourcing responsable et à réduire les déchets dans nos pratiques."

- Sourcing et fabrication locales
- Réduction des emballages
- Lutter contre le gaspillage alimentaire

"Nous accorderons une attention particulière à l'impact environnemental des voyages que nous entreprendrons."

- Préférence pour des modes de transport durables (train, bateau)
- Logement éco-construit

"Nous favoriserons le travail à distance."

La moyenne de satisfaction des lauréats

4,7/5

4,5 en 2021



Les lauréats sont notamment conquis par l'accompagnement attentif de l'équipe, le suivi assidu ainsi que la réactivité dont elle fait preuve.

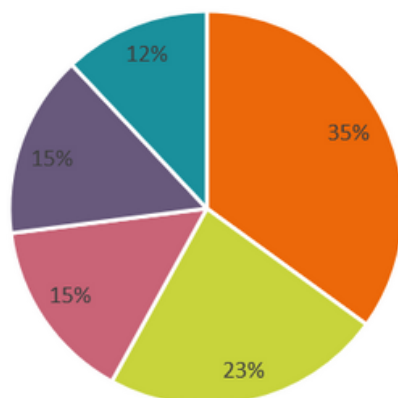
La bienveillance de l'équipe crée un environnement chaleureux propice à l'épanouissement des projets. L'aide fournie est un véritable tremplin pour les lauréats, leur permettant de réaliser leurs ambitions et concrétiser leurs idées innovantes.

Les rencontres entre les initiatives favorisent l'échange d'expériences et la synergie collaborative.

Elle joue également un rôle essentiel en favorisant la mise en contact avec des experts et des partenaires potentiels, offrant ainsi de nouvelles perspectives.

La Fondation incarne une force d'inspiration et de soutien en créant les conditions idéales pour le succès des projets, au sein d'une communauté dynamique et solidaire.

Comment avez-vous eu connaissance de la Fondation ?



■ Email ■ Bouche à oreille ■ Intervention en amphithéâtre ■ AgroParisTech ■ LinkedIn

Un grand merci !

La Fondation remercie l'ensemble des répondants qui nous ont aidé à améliorer notre accompagnement des lauréats d'année en année.

Ensemble, citoyennes et citoyens du vivant !

Fondation
AgroParisTech
Sous égide de la Fondation ParisTech

