BLACK FRIDAY

OU

#GIVINGTUESDAY

LE CHOC DES IDÉAUX !

D'où vient le Black Friday ?

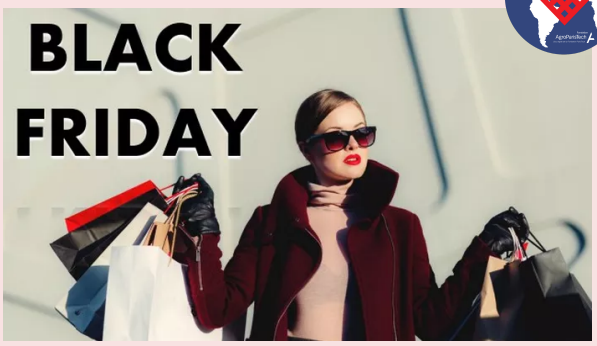
Comment est-il arrivé en France ?

En quoi est-ce un problème ?

Qu'est-ce que le Giving Tuesday ?

Un peu d'histoire !

Le **Black Friday**, ou **Vendredi Noir** correspond à un événement commercial d'une journée qui se déroule le vendredi suivant la fête de Thanksgiving, dans laquelle les commerçants proposent des **PROMOTIONS ECLAIR**, ce qui mène très souvent à de la surconsommation.



La Macy's Thanksgiving Day Parade est un cortège annuel créé par la chaîne de magasins américaine Macy's. Le défilé, d'une durée de trois heures, se tient à New York le quatrième jeudi de novembre

L'histoire commence à la fin du **XIXème siècle** : les parades pour fêter la fin de Thanksgiving et l'arrivée de Noël sont sponsorisées par les grands magasins, qui les utilisent pour faire de la publicité. C'est ainsi que le vendredi suivant la fin de Thanksgiving devint le début officiel des courses de Noël.

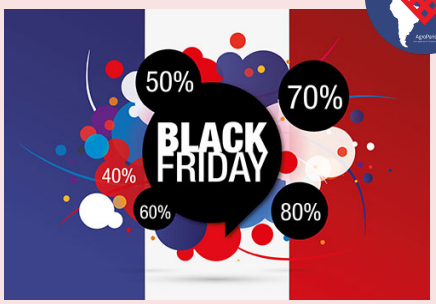
Mais le terme Black Friday n'est utilisé pour la première fois que dans les années **1950 par la police** de Philadelphie, pour décrire les **EMBOUTEILLAGES EXCESSIFS** et la foule qui s'entasse sur les trottoirs des grands magasins. Les commerçants n'ont bien sûr pas apprécié cette description péjorative et se sont réapproprié le terme pour en faire quelque chose de positif, associé à de **BONNES AFFAIRES** avant Noël.

Le Black Friday: une absurdité environnementale ?

CATASTROPHIQUE pour l'environnement, entre transactions bancaires énormes, nombreuses livraisons par des **transports polluants** contribuant donc à l'émission de gaz à effet de serre et gaspillage, cette journée est devenue le **symbole de la consommation** à outrance et de l'ultra-consumérisme.

Chaque année, l'équivalent de près de **2 millions de dollars** de colis sont retournés juste après les fêtes, et ceci sans compter les tonnes de produits jetés.

La dérive vers l'Occident...



La première édition du Black Friday en France eut lieu en 2014.

Pour la seule édition française de 2021, 748 MILLIONS d'euros furent dépensés en tout pour tout, contre 930 millions en 2020.

Cette baisse est majoritairement due à une réduction du pouvoir d'achat et à une réorientation partielle des priorités des français suite à la crise sanitaire.

source : Ouest-France

Si certains y voient une mine de bonne affaires, d'autres dénoncent un **gonflement préalable des prix** par les marques pour annoncer des réductions accrocheuses.

Selon l'UFC que choisir : "les promotions se limitent en général à quelques produits, et sont de l'ordre de 10-15%. On est très loin des 50-60-70% annoncés par les marchands".

Sur le podium des pays européens les plus fous de cette journée noire, la France se place en 3ème place, derrière l'**Angleterre** et l'**Allemagne** et juste devant l'Italie.

Cependant, si **Amazon** se frotte les mains, les **HACKERS** aussi s'en donnent à cœur joie ! Chaque année, un pic de **phishing** et de **malware** (arnaques informatiques en tous genres) est enregistré par les plateformes de sécurité en ligne.

Une réponse solidaire...

Face à cette vague d'achats compulsifs en vue des fêtes, plusieurs centaines de marques se sont rejointes pour boycotter l'évènement derrière le slogan « **Make Friday GREEN again** »

#GIVING TUESDAY

C'est ainsi qu'est né le **GIVING TUESDAY** : en 2012, l'équipe du **Center for innovation and social Impact** crée une journée autour du **DON** et de la **SOLIDARITE**, le mardi suivant Thanksgiving.

L'idée a rapidement, elle aussi, fait le tour du monde, devenant « Un dia para dara » chez les hispanophobes ou encore «**Un mardi pour donner** » au Québec.

La première édition française fut célébrée en **2018**. L'objectif ?

DONNER COLLECTER PARTAGER SOURIRE

Et puisque, l'AGRO, c'est que de l'amour, la Fondation AgroParisTech vous propose de participer à ce fantastique évènement ! Au programme : quizz et animations associatives en tous genres !

La semaine du 29 novembre participez aux dons et actions pour, vous aussi,

LIBERER VOTRE GENEROSITE !

les Ambassadeurs de la Fondation AgroParisTech